A background of teal line art depicting various flowers and leaves, including what appears to be a large lily-like flower and smaller blossoms.

Yamaguchi

Anna

デジタルハリウッドSTUDIO

Web デザイナー専攻 主婦ママクラス22年4月生 卒業

山口 晏菜

目次

01-自己紹介

02-卒業制作発表

01-自己紹介

山口

やまぐち

晏菜

あんな

経歴

日本デザイナー学院にてイラストを学び、その後DTPオペレーターや医療広告が絡む広告のデザインディレクションの経験を持つ。

出産・育児をきっかけに将来について考えた際に紙媒体以外のデザインの技術を身に着けたいと思い、WEBデザインを学ぶ。

WEBデザイナーを目指す理由

- ★ものづくりの楽しさを忘れられなかった。
- ★仕事をする上で、情報の整理が得意だと気付いたから。
- ★紙媒体以外のデザイン表現をチャレンジしたくなった。

今後の展望

「想いを伝える」を大切にするデザイナー

02-卒業制作発表



立川結婚相談所 婚活サポート Ecco（エッコ）御中
WEBサイト改装 ご提案

クライアント

概要

結婚相談所名（企業名）

立川結婚相談所 婚活サポート Ecco（エッコ）

サービス

仲人×マッチング（アプリ）のハイブリット型結婚相談所を運営。

日本結婚相談所連盟の
加盟相談所



3,362社の加盟相談所のネットワークと、
約79,000名以上の膨大な会員数が強み。

強み

一番身近な友達のような 存在のカウンセラー



距離が近いからこそ、
婚活でのどんな悩みも相談しやすい。

成婚率も大変高い結婚相談所



日本結婚相談所連盟が成婚の成績が
良い加盟所へ送られる「IBJ AWARD」を
開業してから毎回必ず受賞

webサイト制作概要

目的

ゴール設定

要件定義

サイトの改装リニューアル

現在の状況

現状のサイトが起業の際に自分で制作したサイト

➡ 素人っぽい作りになっている。

熱意がある分情報は多いが整理されていない

➡ 情報が雑多で、読みにくい。

考えられる課題

課題1 サービスの流れを理解しにくい。



ほしい情報が手に入れにくい。実際どのようなサービスを利用して、婚活を進めるのか、仕事をしながらできるかなどの不安を生まれやすい。



内容のわからないサービスには手が出しにくい。
高額だからこそ、結果が出なかった時怖い。

課題2 結婚相談所という、敷居の高さを感じる。



お問い合わせまでのコンバージョンが、若い子ほどしづらいつ感じている。



世の中には、アプリなどを使った無料の
気軽な恋活・婚活方法がたくさんあるため。

実際は？

合理的で若い子に受け入れやすいシステムなので仕事をしながらでも問題なく活動ができる。また、若いほど希望以上の結果も出やすい。

目的とゴール設定



結婚相談所としてのEccoについて
知識を深めてもらう。



婚活の手段の一つとして
結婚相談所を考えてもらう。



結婚相談所での婚活を
逃げ道ではなく前向きな選択
としてとらえてもらう。

最終ゴール

お問い合わせしたくなる！
サイト

ターゲット & ペルソナ

ターゲット

★結婚相談所は敷居が高いと 感じているであろう20～30代の男女



「悩みを教えてほしい。」

「その上でお話を聞いてほしい。」

が婚活のスタートと考えてます。

だからこそ、まずはお問い合わせをしてほしい。

契約がゴールではなく、まずは会ってもらうことを
その人がどうしたら幸せになれるかを大事にしている
相談所さんだからこそ会員様から絶大な信頼があり、
ご成婚後ご友人などのご紹介などもとても多いです。

03-現状の顧客男女比とターゲット & ペルソナ

ペルソナ 1

榎本 香苗（28）/中央線 国分寺住まい/アパレル商社 総合職

■結婚について

いつかいい人に出会えたらと思ったら、会社が女性ばかりなのでなかなか出会いもなく、アプリ等も使い婚活もしてみるがうまくいかず。。。実はちょっと恋愛下手。気づいたら周りがほとんど結婚してしまいなんとなく焦ってきた。子供も欲しいので20代のうちの結婚だけでもしたいというのが今の希望。

■土日の過ごし方

平日が忙しく自炊も時たまする程度なので部屋を片付けたり次の平日に向けて準備をしたり、ゆっくりしたり……。ここ数年は、新型ウィルスの影響で友人と会う機会もめっきしへり合コンなどもなくなったため一人で過ごすことが多くなった。

■情報端末の扱い

スマホ→iPhone PC→あり、プライベートでも使用
仕事柄、SNSなどで情報収集をしたりもする。こまめに情報checkをすること自体は苦にならないタイプ。メッセの返信も早め。



03-現状の顧客男女比とターゲット & ペルソナ

ペルソナ 2

新徳 和人（34） / 青梅線 西立川住まい / IT関連会社 営業職

■結婚について

恋愛に興味はなく、**高校大学時代に女性とあまりかかわってこなかった。**
就職もPCが好きだったため、それを生かせるIT関連の会社に就職。
営業職に配属となってしまい最初は戸惑ったが、意外と合っていて今となって
はよかったらしい。会社は男性優位なところがあり、あまり出会いはない。
周りも合コンなどの出会いの場を企画するものもないのでない。30歳を過
ぎたあたりから一人でずっと過ごすのもやだなと婚活について考え始めた。

■土日の過ごし方

一日ひきこもることがほとんどで、新型ウィルスの影響もあり、さらに拍車か
かった。最近PCでできるネットゲームにはまっている。

■情報端末の扱い

スマホ→最新の 안드로이드 PC→あり、プライベートではこちらがメイン
婚活でSNSなどを通してメッセのやり取りが続かない……。スマホのチェッ
クを見落としがちで、友人への返事も滞りがち。



カスタマージャーニー



ペルソナ：
榎本 香苗

認知

興味・関心

行動

接触

Google

HP

Google

行動

- ・婚活について考える
- ・とりあえず、検索。
- ・婚活方法の選定。

- ・サイトを閲覧
- ・相談所の仕組みを知る。
- ・どんな人がどんな風に運営してるか知る。

- ・相談所の口コミを調べる。
- ・他社比較
- ・相談所連盟を調べる。

思想

- ・アプリ以外の婚活法はないかなあ。
- ・知らない人といきなり会うのはハードル高いなあ。

- ・相談所って意外と利用しやすいかも？
- ・こんな人が運営してるんだなあ。
- ・以外とシステムが複雑じゃないかも。

- ・とりあえずどんな感じか話だけでもしてみたいかも？

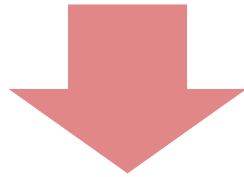
コンバージョン

お問い合わせ

コンセプト

サイトコンセプト

結婚相談所の敷居の高さを少しでもなくせるサイト



デザインコンセプト

結婚相談所らしい清潔感と親しみやすさ
親しみやすい女性が運営してるイメージ

配色・フォント

メインカラー

#0ABAB5

カウンセラーの方が
好きな色とのこと。

サブカラー

#998758

サブカラー

#e28787

サブカラー

#202b56

タイトルなど … Shippori Mincho B1/明朝和文

本文 … 游明朝、游ゴシック、New Tegomin/手書き風和文